

LOGO DESIGN QUESTIONNAIRE ?



sitedon-design.com

contact@sitedon-design.com

@design_sitedon



Il est crucial d'établir un cadre solide pour tout projet en posant des questions pertinentes. Cela permet d'éviter d'omettre des éléments essentiels qui pourraient perturber la planification et compromettre ultérieurement le projet. Cette règle s'applique également aux projets digitaux.

Le cahier des charges joue un rôle central dans la structuration du projet en mettant en lumière des idées, en identifiant des besoins, des objectifs, des contraintes, des fonctionnalités attendues, des délais et un budget. En tant que porteur du projet, il vous aide à affiner votre réflexion. De plus, il s'avère précieux pour ceux qui collaboreront avec vous, car une compréhension approfondie du projet facilite la proposition de solutions adaptées.

Afin de faciliter ce processus, nous avons créé un document pour consigner tous les aspects essentiels de votre projet de site internet sous la forme d'un cahier des charges. Si vous ne disposez pas de réponses à toutes les questions, ne vous inquiétez pas ! Le document vise également à vous donner une idée générale des informations nécessaires, et certaines peuvent être discutées avec le designer (et certaines ne seront pas pertinentes pour votre entreprise). Nous sommes là pour vous accompagner dans le développement de VOTRE image.

N'hésitez pas à partager vos comptes de réseaux sociaux, ainsi que tout visuel que vous possédez déjà ou qui vous inspire. Chaque information est précieuse.

SOMMAIRE

- 1 | PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE
 - a. Vos coordonnées
 - b. Services ou produits
 - c. Activité
 - d. Analyse de l'existant
- 2 | PRÉSENTATION DU PROJET
 - a. Les objectifs du projet
 - b. Public Cible
- 3 | IDENTITÉ VISUELLE
- 4 | PÉRIMÈTRE DU PROJET

Vous pouvez éditer ce pdf en ajoutant des zones de textes ou via l'outil d'écriture libre puis nous le retourner sur contact@sitedon-design.com

1 | PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

En premier lieu, nous devons apprendre à vous connaître. Qui êtes-vous ? Quelle structure porte le projet ? Une rapide description de votre entreprise permettra de bien saisir votre identité pour l'ensemble des collaborateurs.

A. COORDONNÉES

Nom de l'entreprise	Site internet
Nom de la personne à contacter	Email
Autres informations	

B. PRODUITS & SERVICES

Quel type de services proposez vous ?

Quel type de services proposez vous ?

C. ACTIVITÉ

Présentez votre entreprise à travers des éléments significatifs : son activité, ses valeurs, son histoire, sa philosophie, etc

D. ANALYSE DE L'EXISTANT

Avant de vouloir tout changer, il est nécessaire d'identifier les ressources que vous avez déjà. Ce point sera d'autant plus important si vous possédez déjà un site internet et que vous souhaitez procéder à une refonte de celui-ci.

Possédez-vous déjà un logo ? (ou plusieurs) Yes No

Sagit-il d'une refonte? Yes No

Si oui, pourquoi souhaitez vous une refonte ?

Quels sont les points d'améliorations principaux pour votre prochain logo ?

Avez vous un slogan ? Yes No

Informations supplémentaires :

E. CONCURRENCE

Vos principaux concurrents :

Noms et sites internet

2 | PRÉSENTATION DU PROJET

Expliquez votre projet le plus clairement possible afin qu'une personne extérieure à votre entreprise puisse s'imprégner rapidement du contexte de votre demande. Votre projet peut avoir de multiples objectifs et bénéfices, tous sont importants.

A. OBJECTIFS DU PROJET

Quels sont les objectifs du projet ?

Qu'est ce qui est à l'origine du lancement du projet ?

A quelles contraintes doit-il faire face ?

B. PUBLIC CIBLE

Quel est le public cible de votre entreprise ?

Quelle tranche d'âge ciblez-vous ? S'agit-il d'hommes, de femmes, les deux ?

Est-ce une catégorie de personnes aux goûts/préférences particulières ?

Que viennent-ils principalement chercher :

Un Service Une information Un contact

Quel est votre client type :

3 | VISUAL IDENTITY

- Si vous possédez déjà une charte graphique cette étape n'est pas nécessaire.
- Si vous possédez déjà une charte graphique mais vous souhaitez une refonte, vous pouvez nous l'envoyer par email et continuer de remplir ce formulaire.

L'identité visuelle d'une organisation est l'incarnation de sa marque. Il s'agit du marketing, de l'image et des éléments graphiques qui constituent le visage public d'une entreprise. Tout, du logo de l'entreprise au libellé de son site internet en passant par la conception de ses supports publicitaires, contribue à son identité visuelle. Mais avec tant d'éléments différents à prendre en compte, il peut être difficile de savoir par où commencer. C'est là que l'on entre en jeu.

Création Refonte

Avez déjà une idée de la ligne graphique souhaitée ?
Minimal, coloré, cartoon, typographique ...

Des éléments que vous souhaitez intégrer ?

Une typographie ?

En général et d'après vous, quelles sont les couleurs qui selon vous réfèrent le plus à votre activité? Lesquelles aimeriez-vous ?

Quelle philosophie - message - souhaitez-vous transmettre à travers votre entreprise ?

S'il s'agit d'une refonte, quels sont les principaux points d'amélioration souhaités ?

Listez 3 logo qui pourraient servir d'inspiration :

Informations supplémentaires :

5 | PÉRIMÈTRE DU PROJET

Quels sont les délais de réalisation souhaités ? (Début et fin de projet)

Quel budget avez-vous alloué pour la création/refonte de votre logo?

Autres Commentaires / Observations :